

DIE IMMOREI

Warum Döbling
und Hietzing
im Trend liegen

Immobilien
im Angebot

Interview mit
Svetlana Gradwohl

Makler des Jahres

Immobilie
verkauft -
was nun?

MIT LEIDENSCHAFT GEGRÜNDET

DIE IMMOREI
LIVE & INVEST

Im April 2025 wurde die Immorei gegründet – aus einer gemeinsamen Leidenschaft für Immobilien und dem Ziel, Menschen beim Kauf wie beim Verkauf bestmöglich zu begleiten.

Die Gründer und Geschäftsführer, Nora Reiberger und Thomas Reiberger, kennen die Branche von beiden Seiten: Viele Jahre waren sie selbst Suchkunden und haben in dieser Zeit nicht nur die Faszination für Immobilien entdeckt, sondern auch verstanden, worauf es Eigentümern wirklich ankommt.

Heute steht Nora Reiberger als Geschäftsführerin im Mittelpunkt des Unternehmens. Mit großer Energie, Feingefühl und echter Freude am Geschäft hat sie den 19. Bezirk zu ihrem Standort gemacht. Ihre Devise: höchste Qualität in der Betreuung und der perfekte Service für Käufer und Verkäufer.

*„Wir vermitteln nicht nur Immobilien –
wir bringen die richtigen Menschen zusammen.“*

Denn Immorei versteht sich als Partner beider Seiten: Verkäufer profitieren von professioneller Aufbereitung, klarer Marktanalyse und diskreter Vermittlung, während Suchkunden von der persönlichen Betreuung und der hohen Erfolgsquote begeistert sind. Die Kombination aus Verhandlungsgeschick, Marktkenntnis und Serviceorientierung sorgt dafür, dass jede Immobilie die Aufmerksamkeit bekommt, die sie verdient.

An Ivkovic Seite steht ihr Geschäftspartner und Ehemann Thomas Reiberger. Als leidenschaftlicher Datenanalytiker liebt er Strukturen, Zahlen und Fakten – ein unverzichtbarer Gegenpol zur visionären Gestalterin. Gemeinsam sorgen die beiden dafür, dass jedes Objekt professionell bewertet, marktgerecht positioniert und erfolgreich vermittelt wird.

Privat sind sie ein eingespieltes Team: stolze Eltern zweier Kinder, sportlich aktiv und voller Energie. Doch die größte Leidenschaft bleibt die Immobilienwelt – und die Freude daran, Menschen erfolgreich zusammenzubringen.

Mit einem kleinen, engagierten Team im Büro und klaren Visionen für die Zukunft ist Immorei überzeugt, dass die Reise gerade erst begonnen hat. Das Ziel bleibt stets dasselbe: zufriedene Verkäufer und glückliche Käufer.

Nora Reiberger



Thomas Reiberger

INTERVIEW

„WENN MARKE AUF MARKT TRIFFT“

DIE IMMOREI & GRADWOHL CREATIONS



SVETLANA GRADWOHL
INHABERIN GRADWOHL CREATIONS



Ein Gespräch zwischen Svetlana Gradwohl, Inhaberin der Marketingagentur Gradwohl Creations, und der Ummobilienmaklerfirma DIE IMMOREI über erfolgreiche Markenentwicklung im Immobilienbusiness.

Immorei: Heute sprechen wir mit Svetlana Gradwohl, Geschäftsführerin der Marketingagentur Gradwohl Creations, und Nora Ivkovic, Gründerin von DIE IMMOREI.

Gemeinsam haben sie eine starke Marke aufgebaut, die im Immobilienmarkt rund um Wien für Qualität, Stil und Vertrauen steht. Schön, dass Sie beide da sind!

WIE HAT ALLES BEGONNEN?

Nora: Wir wollten eine Marke schaffen, die unseren Anspruch widerspiegelt – nämlich Immobilienvermittlung auf höchstem Niveau. Uns war klar: Das Logo, das Design, Social Media – alles muss hochwertig und konsistent sein. Also haben wir Gradwohl Creations beauftragt, uns von Grund auf zu begleiten.

Svetlana: Genau. Wir haben gemeinsam eine Markenidentität entwickelt, die das Wesen der Firma transportiert: Exklusivität, Vertrauen und Persönlichkeit. Vom Logo bis zur Farbwelt – alles wurde auf dieses Ziel abgestimmt. Ich glaube, dass wir damit wirklich ein hohes Niveau gesetzt haben. Besonders deutlich wurde mir das in dem Moment, als ich Nora das Logo präsentiert habe. Als sie es sah, war sie zu Tränen gerührt – vor Freude. Es war dieser magische Augenblick, in dem sie gespürt hat: Das ist der Anfang von etwas Neuem.

“ „Das Logo war der Moment, in dem ich gespürt habe: Das ist der Anfang von etwas Neuem.“ ”

WELCHE PROJEKTE HABEN SIE KONKRET UMGESETZT?

Svetlana: Wir haben das komplette Corporate Design entwickelt – vom Logo als Herzstück bis zu Visitenkarten, Mappen und Plakaten. Selbst personalisierte Getränkeflaschen verleihen dem Markenerlebnis eine exklusive Note. Außerdem haben wir Image- und Objektvideos produziert, die das Premium-Gefühl der Marke emotional transportieren.

Mir ist jedes Detail wichtig – ich liebe Exzellenz. Zum Beispiel bei den Prosecco-Flaschen habe ich lange dafür gekämpft, bis ich tatsächlich einen Himmel voller Sterne über dem Haus auf dem Etikett gesehen habe. Am Ende des Tages merke ich immer wieder: Diese Kleinigkeiten sind keine Kleinigkeiten. Genau sie schaffen das Gefühl und die Wahrnehmung einer Marke.

Nora: Was uns besonders gefallen hat: Es war alles aus einem Guss. Wir mussten uns um nichts kümmern – die Agentur hat alles organisiert, abgestimmt und umgesetzt. Das war wie ein Full-Service-Erlebnis.

WAS WAR DAS ZIEL HINTER ALL DIESEN MAßNAHMEN?

Nora:

Wir wollten, dass man unsere Marke sofort wiedererkennt – egal ob auf einem Schild, einem Exposé oder einem Social-Media-Post. Unser Auftritt sollte zeigen, dass wir anders sind: persönlicher, eleganter, professioneller.

Svetlana:

Genau – wir haben eine Marke geschaffen, die Vertrauen ausstrahlt und Emotionen weckt. Branding und Kontinuität sind die zentralen Grundsteine einer starken Marke. Denn gerade im Luxusimmobilienbereich ist Markenwirkung ein entscheidender Faktor für den Erfolg.



IMMOREI: WIE WAR DIE ZUSAMMENARBEIT?

Nora:

Schon partnerschaftlich. Die Agentur hat unsere Vorstellungen verstanden und kreativ umgesetzt. Es war nie „Marketing von der Stange“, sondern echte Markenarbeit mit Feingefühl.

Svetlana:

Danke dir, liebe Nora. Für erfolgreiche Arbeit ist es für mich entscheidend, ein tiefes Verständnis dafür zu haben, welche Werte, Botschaft und Zielgruppe hinter einer Marke stehen. Darauf lässt sich alles aufbauen. Ich schätze sehr, dass du in diesem Prozess immer so transparent und klar warst – das macht echte Markenarbeit erst möglich.



WIE GEHT ES WEITER?

Nora:

Wir entwickeln gemeinsam gerade neue Ideen – etwa Social-Media-Kampagnen, saisonale Aktionen und Videoreihen, die unsere Marke weiter stärken.

Svetlana:

Immorei gehört zu meinen Lieblingsprojekten. Ich merke außerdem, wie sich der Markt immer stärker in Richtung Social Media entwickelt – Social Media ist inzwischen ein unverzichtbarer Bestandteil der Markenstrategie. Deshalb freue ich mich im neuen Jahr gemeinsam mit meinem Team noch intensiver dieses Thema widmen und Luxusmarken dabei begleiten, ihre Social-Media-Präsenz strategisch und hochwertig aufzubauen.



SVETLANA GRADWOHL

INHABERIN GRADWOHL CREATIONS

KOSTENLOSE ONLINE

MARKTWERTEINSCHÄTZUNG

IHRER IMMOBILIE



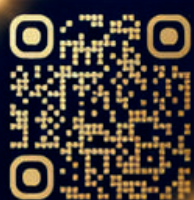
RICHTWERT IN
60 SEKUNDEN



ERGEBNIS SOFORT
ERHÄLTICH FÜR WIEN

**JETZT IMMOBILIE
SCHÄTZEN LASSEN**

WWW.IMMOREI.AT



Haus

IN TIEFENTHAL

KAUFPREIS

€ 780.000€



WOHNZIMMER



KÜCHE



SCHLAFZIMMER

OBJEKT DATEN



Baujahr
2021



Grundstücksfläche
649,05 m²



Wohnfläche
199,33 m²

OBJEKTNUMMER 1799/167



3701 Tiefenthal



7
Zimmer



2
Bäder



3
Stellplätze

KONTAKTIEREN SIE MICH



+43 660 494 65 15



arifaj@immorei.at

WWW.IMMOREI.AT



Haus IN DÖBLING

KAUFPREIS

€ 1.650.000



HAUS 1



HAUS 2



HAUS 3

OBJEKT DATEN



Anzahl Gebäude
2 Wohnhäuser



Grundstücksfläche
1.654 m²



Gartenfläche
ca. 1.390 m²

OBJEKTNUMMER 1799/169



1190 Wien



2
Etagen



2
Balkone

KONTAKTIEREN SIE MICH



+43 660 494 65 15



arifaj@immorei.at

WWW.IMMOREI.AT



SCHULMEISTER


WALDVIERTLER WOHNWERKSTATT

WOHNSTUDIO WIEN . WOHNWELT GROSS GERUNGS . WOHNWERKSTATT RAPPOTTENSTEIN



SCHULMEISTER.AT

 @SchulmeisterTischlerei

 @schulmeister_tischlerei

LASS' DEINEN
**PERSÖNLICHEN
WOHNTRAUM**

WAHR WERDEN

Christoph Schulmeister
Interieur Designer
+43 (0) 664 93 70 441
christoph@schulmeister.at



JETZT
TERMIN VEREINBAREN



— INVESTORENPRÄSENTATION —

Kurzfristige, werthaltig besicherte Kapitalinvestitionen

Die LWB GmbH investiert in klar strukturierte, besicherte schuldrechtliche Instrumente – dort, wo Banken aus regulatorischen Gründen nicht agieren können, reale Sicherheiten jedoch vorhanden sind.

9% Zinsen p.a.

Orderschuldverschreibungen 2026 – 2029

3 Jahre
LAUFZEIT

Quartal
ZINSAHLUNG

100k EUR
MINIMUM

Invest with USDC 

Immobilie verkauft? Was nun?

Immobilie verkauft. Und was jetzt?

Nach dem erfolgreichen Verkauf Ihrer Immobilie geht es nicht mehr nur um Quadratmeter – sondern um die sinnvolle Strukturierung Ihres Kapitals. Genau hier setzen wir an.

Während Nora Reiberger und Arber Arifaj von „DIE IMMORER“ Sie bei der erfolgreichen Vermittlung Ihrer Immobilie begleiten, unterstützt Sie Thomas Reiberger im nächsten Schritt bei strukturierten Investmentlösungen im österreichischen Immobilienmarkt.

Der Fokus liegt dabei auf:

- ✓ Sicherheit
- ✓ Planbarkeit
- ✓ Kapitalerhalt
- ✓ möglichen Ertragschancen

Unsere Investoren setzen bewusst auf Immobilienprojekte in Österreich – einen Markt, der für Stabilität, Transparenz und regionale Stärke steht.

Dabei erfolgt die Investition nicht direkt in einzelne Immobilien, sondern in strukturierte, immobilienbasierte Kapitalmarktinstrumente.

Kurzfristige, grundbuchbesicherte Kapitalinvestitionen in Österreich

Mit Fokus auf Planbarkeit, Transparenz und langfristigen Kapitalerhalt.

Die Investments erfolgen über strukturierte schuldrechtliche Instrumente, die auf realen Sicherheiten basieren und dort ansetzen, wo klassische Banken Finanzierungen oftmals nicht mehr begleiten.

Wenn Sie Fragen haben oder mehr darüber erfahren möchten, wie Verkaufserlöse strukturiert und sicherheitsorientiert investiert werden können, vereinbaren Sie gerne ein unverbindliches persönliches Gespräch mit uns.

Wir nehmen uns Zeit für Ihre individuellen Anliegen und informieren Sie transparent über die Investmentstruktur sowie die möglichen Chancen und Risiken.

INTERESSIEREN SIE SICH FÜR IMMOBILIENINVESTMENTS?

Vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch. Ich freue mich darauf, Sie individuell zu beraten.

Thomas Reiberger
Investor Relations

☎ +43 664 217 14 01
✉ tr@lwb-invest.com

LWB GmbH | FN 637160a
Floragasse 7/102, 1040 Wien



Wohnung IN MARGARETEN

KAUFPREIS

€ 499.000



TERRASSE



KÜCHE



SCHLAFZIMMER

OBJEKT DATEN



STADTBlick



TERRASSENFLÄCHE
20 m²



WOHNFLÄCHE
90 m²

OBJEKTNUMMER 1799/164



1050 Wien



3
ZIMMER



1
TERRASSE



1
BAD

KONTAKTIEREN SIE MICH



+43 660 494 65 15



arifaj@immorei.at

WWW.IMMOREI.AT



WOHNEN MIT STIL

WENN IMMOBILIEN MEHR ALS
NUR VIER WÄNDE SIND

Wohnen ist weit mehr als ein Dach über dem Kopf. Es ist Ausdruck der eigenen Persönlichkeit, ein Ort der Ruhe, Inspiration und Lebensqualität. Stilvolles Wohnen bedeutet, Räume zu schaffen, die nicht nur funktional sind, sondern Emotionen wecken und ein Gefühl von Zuhause vermitteln.



WAS BEDEUTET „WOHNEN MIT STIL“ WIRKLICH?

Stil ist keine Frage von Trends – sondern von Haltung. Es geht darum, ein Zuhause zu gestalten, das zu Ihnen passt. Hochwertige Materialien, klare Linien und eine durchdachte Architektur schaffen eine Atmosphäre, die zeitlos wirkt und gleichzeitig modern ist.

Ein stilvolles Zuhause erkennt man nicht an einzelnen Möbelstücken, sondern am Gesamtbild:

- harmonische Farbkonzepte
- hochwertige Oberflächen
- durchdachte Raumaufteilung
- Liebe zum Detail



DIE ROLLE VON ARCHITEKTUR & DESIGN

Eine Immobilie mit Stil beginnt bei der Architektur. Große Fensterflächen, offene Wohnkonzepte und fließende Übergänge zwischen Innen- und Außenbereich sorgen für Licht, Weite und Eleganz.

Besonders gefragt sind:

- offene Küchen mit Wohnbereich
- hochwertige Bodenbeläge wie Parkett oder Naturstein
- klare, minimalistische Linien
- moderne Beleuchtungskonzepte

Design ist dabei nie Selbstzweck – sondern unterstreicht die **Lebensqualität**.

WOHNEN ALS LEBENSGEFÜHL

Ein stilvolles Zuhause verändert den Alltag. Es schafft Ruhe, gibt Energie und wird zum Rückzugsort vom hektischen Leben draußen.

Ob ein gemütlicher Abend im Wohnzimmer, ein Dinner mit Freunden oder ein entspannter Morgen auf der Terrasse – stilvolles Wohnen macht jeden Moment besonders.

Gerade im **gehobenen Immobilienbereich** ist dieses Lebensgefühl entscheidend. Käufer suchen nicht nur Quadratmeter – sie suchen Emotionen.



QUALITÄT, DIE MAN SIEHT UND FÜHLT

Wahre Eleganz zeigt sich in der Qualität:

- maßgefertigte Möbel
- edle Materialien
- hochwertige Verarbeitung

Diese Details machen den Unterschied – und sorgen dafür, dass eine Immobilie langfristig ihren Wert behält.





SCHEIBLHOFER
THE RESORT

...wo Design auf Genuss trifft.



Grundstück IN FLORIDSDORF

KAUFPREIS

€ 380.000



HAUSANSICHT



RÜCKANSICHT



GARTENANSICHT

OBJEKT DATEN



GRUNDSTÜCKSFLÄCHE
ca. 867 m²



ANTEIL
53,19 % Miteigentum



PACHT
ca. € 200 / Monat

OBJEKTNUMMER 1799/165



1210 Wien – Floridsdorf



GRUNDSTÜCK



BESTANDSHAUS



GARTENSIEDLUNGSGEBIET

IMMOBILIENMAKLER

DES JAHRES



Mit Leidenschaft zum Erfolg

Arber Arifaj zählt bei der Immorei zu den erfolgreichsten Immobilienmaklern. Seine Spezialisierung liegt auf Häusern, Einfamilienhäusern und Wohnungen – Objekte, die er mit größter Sorgfalt und Professionalität betreut.

„Ich vermittele keine Immobilien, sondern ein Zuhause.“

Dieses persönliche Motto beschreibt seine Arbeitsweise treffend. Mit einer beeindruckenden Erfolgsquote von

98% bei Alleinvermittlungsaufträgen

setzt Arifaj Maßstäbe in der Branche. Aktuell betreut er mehr als 100 aktive Suchkunden, die heuer noch ihr neues Zuhause finden möchten. Sein Tätigkeitsbereich umfasst sowohl Wien als auch Niederösterreich, wo er als zuverlässiger Ansprechpartner für Käufer und Verkäufer gleichermaßen geschätzt wird.



ERSTKLASSIGER SERVICE

Diskretion & Verhandlungsgeschick



MENSCH IM MITTELPUNKT

Persönliche Betreuung von der Beratung bis zum Vertragsabschluss



FACHWISSEN & ENGAGEMENT

Fundiertes Know-how kombiniert mit echtem Einsatz



VERTRAUEN & MOTIVATION

Die infoessionelle Aufbereitung einer Immobilie begeistert und schafft neue Lebensperspektiven

EMPLOYEE OF THE YEAR



IMMOBILIENMAKLER

**ARBER
ARIFAJ**



“

Auch privat spielt Verlässlichkeit eine große Rolle: Arifaj ist ein liebevoller Ehemann und Vater, der seine Freizeit am liebsten mit seiner Familie verbringt. Diese Werte – Beständigkeit, Nähe und Vertrauen – prägen auch seine berufliche Haltung.

„Was mich antreibt, ist die professionelle Aufbereitung einer Immobilie und das gute Gefühl, Menschen zu ihrem neuen Zuhause zu begleiten.“

”

KONTAKTIEREN SIE UNS

Wir informieren Sie gerne persönlich über verfügbare Wohnungen, Grundrisse und Ausstattungsdetails.



Neustift am Walde 89 / Lokal 2
1190 Wien, Österreich



office@immorei.at



+43 664 347 62 19

Wohnung IN LEOPOLDSTADT

MIETPREIS

€ 1.690



OBJEKT DATEN



STADTTEIL
LEOPOLDSTADT



WOHNFLÄCHE
48,31 m²



BALKON
6,63 m²

OBJEKTNUMMER 1883/157



1020 Wien



2
ZIMMER



15.
STOCK



FERNBLICK



WOHNEN IM GRÜNEN

WARUM DÖBLING UND HIETZING WIEDER IM TREND LIEGEN



Wien entdeckt seine grünen Nobelbezirke neu. In einer Zeit, in der Lebensqualität, Ruhe und Natur immer wichtiger werden, erleben Döbling und Hietzing ein bemerkenswertes Comeback. Wer hier wohnt, genießt das Beste aus zwei Welten – die Nähe zur Stadt und das Gefühl, mitten im Grünen zu leben.

“

EIN ZUHAUSE IST MEHR
ALS VIER WÄNDE –
ES IST EIN LEBENSGEFÜHL.

HOMEOFFICE, MEHR ZEIT ZU HAUSE UND DER WUNSCH NACH RÜCKZUG

haben das Wohnverhalten verändert. Immer mehr Menschen suchen großzügige, ruhige Lagen mit Garten, Terrasse oder Blick ins Grüne, ohne auf eine Anbindung zur Innenstadt zu verzichten.

DÖBLING – ELEGANZ ZWISCHEN WEIN UND ARCHITEKTUR

Döbling steht für kultiviertes Wohnen. In Gegenden wie Neustift am Walde, Grinzing oder Sievering verschmelzen Weinberge mit klassischer Architektur. Villen mit Blick über Wien, modernisierte Altbauten und energieeffiziente Neubauten sind hier stark gefragt. Besonders begehrt sind Hanglagen mit Weitblick, die Privatsphäre, Sonne und Exklusivität verbinden.



HIETZING – TRADITION MIT GELASSENHEIT

Hietzing gilt als grüne Seele Wiens. Umgeben vom Schlosspark Schönbrunn und dem Wienerwald, bietet der 13. Bezirk eine einzigartige Mischung aus Geschichte, Ruhe und Charme. Großzügige Villen mit Garten, elegante Botschaftsviertel und gepflegte Altbauten prägen das Bild. Hier wohnt man nicht einfach – man lebt Wiener Stil und Beständigkeit.



LEBENSRAUM MIT ZUKUNFT

Beide Bezirke punkten mit stabilen Immobilienwerten. Das Angebot ist begrenzt, die Nachfrage hoch. Käuferprofile sind vielseitig: Unternehmer, Familien, Expats – Menschen, die nicht nur ein Zuhause, sondern Lebensqualität investieren wollen.



Sommer, Sonne, POOL & GARTEN

IHR PERFEKTES ZUHAUSE

Wenn die Sonne scheint, zeigt sich, wie wertvoll ein eigenes Zuhause mit Garten und Pool wirklich ist.

WARUM ES DAS PERFEKTE IST:



PRIVATER RÜCKZUGSORT

Keine überfüllten Bäder, kein Stress – Ihr persönliches Resort wartet direkt vor der Tür.



LEBENSQUALITÄT & ENTSPANNUNG

Erfrischung im Pool, entspannte Abende im Garten, mehr Zeit im Freien – jeden Tag wie Urlaub.



PERFEKT FÜR KINDER

Unvergessliche Sommertage, sicheres Spielen im eigenen Garten, Spaß im Pool und auf der Wasserrutsche – Kindheit voller schöner Momente.



WERTBESTÄNDIG & BEGEHRT

Eine Immobilie mit Garten und Pool ist nicht nur ein Traum, sondern auch eine kluge Investition.

Sommer im eigenen Garten ist unbezahlbar.
Mehr Lebensfreude. Mehr Zeit mit der Familie.
Mehr Zuhause.

Sie möchten umziehen?

Wir finden für Sie nicht nur eine Immobilie –
sondern **Ihr perfektes Zuhause.**



KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT
für eine Immobiliensuche.



WASSERQUALITÄT ENTSCHEIDET ÜBER ECHTE WOHNQUALITÄT.

EIN OFT UNTERSCHÄTZTER FAKTOR –
FÜR WOHLBEFINDEN, WERTERHALT
UND LANGFRISTIGE KOSTEN.



OHNE CHEMIE
Natürlich und rein.



OHNE STROM
100 % stromfrei.



**MINIMALER
AUFWAND**
Wartungsarm
und effizient.



**SEBASTIAN
SEEHOFER**
REGIONALMANAGER
ÖSTERREICH

Experte für Trinkwasserqualität
in Niederösterreich und
österreichweit tätig.

Im Haus AUGENBLICK und der
Naturheilpraxis im Familienbetrieb
für Ihre Lebensqualität.

WICHTIGE FRAGEN, DIE SICH JEDER STELLT:



Wie wirkt sich
Wasserqualität langfristig
auf Leitungen, Geräte
und Wohnkomfort aus?



Ist Ihre Immobilie
wirklich nachhaltig –
bis ins Detail
gedacht?



Welche Rolle spielen
Betriebskosten und
Werterhalt in den
kommenden Jahren?



Und wie bewusst nehmen
Bewohner die Qualität
ihres Wassers
wahr?

NACHHALTIGE LÖSUNGEN, DIE MEHRWERT SCHAFFEN.

Moderne Lösungen zur Kalkbehandlung setzen bewusst
auf Einfachheit: ohne Chemie, ohne Strom und mit
minimalem Wartungsaufwand.

DAS SCHAFFT VORTEILE AUF MEHREREN EBENEN:



**KALK-
SCHUTZ**

Weniger Ablagerungen,
mehr Effizienz.



**KORROSION-
SCHUTZ**

Schützt Leitungen
und Installationen.



**KEIM- &
BAKTERIENSCHUTZ**

Für hygienisch
sauberes Wasser.



**RUNDUM
VORTEILE**

Spürbar mehr Komfort,
weniger Kosten,
mehr Werterhalt.

Ob als Käufer, Verkäufer oder Bauträger – eine durchdachte
Wasserlösung ist eine Investition, die sich jeden Tag auszahlt.

“ Echte Qualität
zeigt sich nicht im
ersten Eindruck –
sondern in der
Beständigkeit über
Jahre hinweg.



**MACHEN SIE WASSERQUALITÄT
ZUM TEIL IHRER ENTSCHEIDUNG.**

Für ein Zuhause, das heute überzeugt und
auch morgen noch begeistert.



+43 (0) 676 789 19 09



office@sebastianseehofer.com



www.sebastianseehofer.com



**SEBASTIAN
SEEHOFER**

TRINKWASSERQUALITÄT

WOHNQUALITÄT. WERTERHALT. ZUKUNFT.



DIE MEISTEN DENKEN BEI IMMOBILIEN AN DAS SICHTBARE –
WIR KÜMMERN UNS UM DAS, WAS LANGFRISTIG DEN UNTERSCHIED MACHT.

Einfamilienhaus IN SOLLENAU

KAUFPREIS

€ 549.000



OBJEKT DATEN

	ORT SOLLENAU
	WOHNFLÄCHE 109,75 m ²
	GRUNDSTÜCK 712 m ²
	ZIMMER 5
	BADEZIMMER 2
	GARAGEN & STELLPLÄTZE Garage + Stellplätze

OBJEKTNUMMER 1883/135

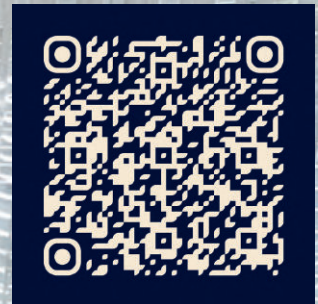
2601 Sollenau

5 ZIMMER	109,75 m ² WOHNFLÄCHE	712 m ² GRUNDSTÜCK
2 BADEZIMMER	GARAGE + STELLPLÄTZE	POOL
MODERNE KÜCHE	GROSSZÜGIGER GARTEN	ÜBERDACHTE TERRASSE

Wohnung IN LEOPOLDSTADT

MIETPREIS

€ 1.690



OBJEKT DATEN

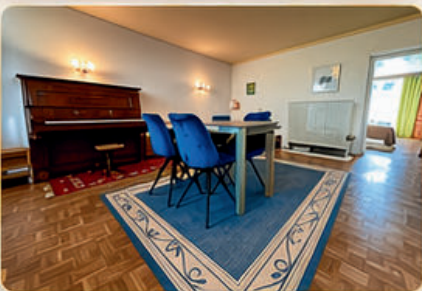
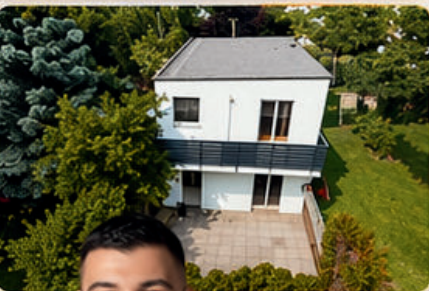
-  STADTTEIL
LEOPOLDSTADT
-  WOHNFLÄCHE
48,31 m²
-  BALKON
6,63 m²

OBJEKTNUMMER 1883/157

-  1020 Wien
-  2
ZIMMER
-  15.
STOCK
-  FERNBLICK



IMMOBILIEN VERKAUFT UND VERMIETET MAN MIT UNS



ARBER ARIFAJ

+33 660 494 65 15

arifaj@immerei.at



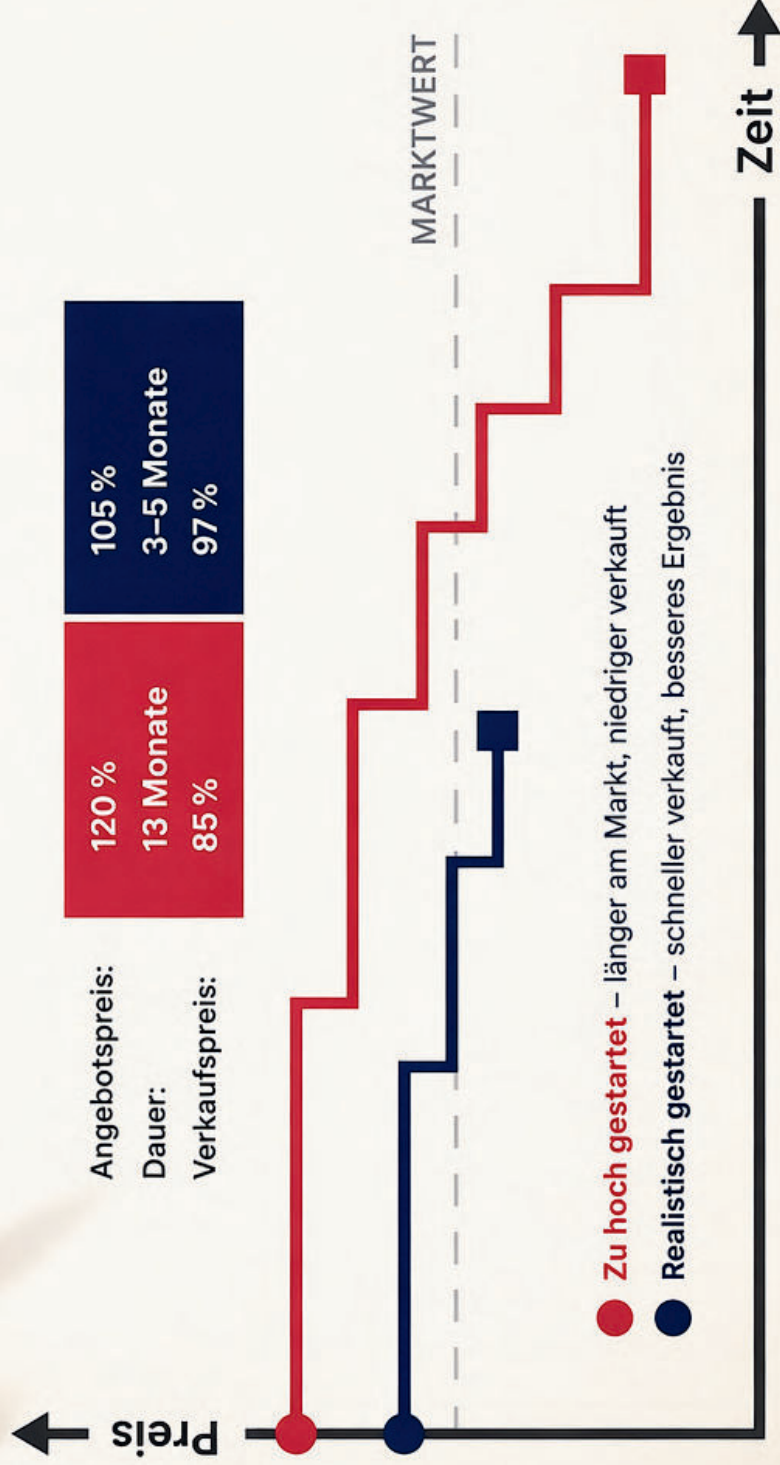
NORA REIBERGER

+33 664 217 14 06

office@immerei.at

CLEVER STARTEN. ERFOLGREICH VERKAUFEN.

DER RICHTIGE ANGEBOTSPREIS MACHT DEN UNTERSCHIED.



**DIE STUDIENLAGE
ZEIGT KLAR:**

Immobilien, die deutlich über dem Marktwert angeboten wurden, blieben im Durchschnitt rund **6 Monate länger am Markt** und wurden schließlich etwa **10 % unter dem tatsächlichen Marktpreis verkauft.**



Die richtige Preisstrategie spart Zeit, reduziert Verluste und führt schneller zum erfolgreichen Verkauf.

www. **SCHULMEISTER**.at
WALDVIERTLER WOHNWERKSTATT

- 📍 Jägerstraße 62–64
1200 Wien
- ☎ 01 330 01 10
- ✉ office@schulmeister.at
- 🌐 www.schulmeister.at

*Maßmöbel & Interior Design.
Handwerk trifft Wohnkultur.*



GRADWOHL
CREATIONS

- 📍 Semperstraße 59/3
1180 Wien
- ☎ +43 699 1813 4185
- ✉ svetlana@gradwohlcreations.com
- 🌐 www.gradwohlcreations.com

*Personal Premium Branding für CEOs
& Unternehmen. Social Media &
Markenentwicklung auf höchstem Niveau.*




SCHEIBLHOFER
THE RESORT

- 📍 Resortplatz 1
7163 Andau
- ☎ +43 2176 2610 800
- ✉ reservation@theresort.at
- 🌐 www.theresort.at

*Luxus, Spa & Wein-Erlebnis
auf höchstem Niveau.*



DIE IMMOREI

- 📍 Neustift am Walde 89 / Lokal 2
1190 Wien
- ☎ +43 664 347 62 19
- ✉ office@immorei.at
- 🌐 www.immorei.at

*Exklusive Immobilienvermittlung
& Investmentberatung.*





Reiberger Immobilien FlexCo
Neustift am Walde 89/Lokal 2
1190 Wien

office@immorei.at